



ISTITUTO TECNICO COMMERCIALE E PER GEOMETRI

Indirizzi A.F.M. - TURISMO - C.A.T. - Percorsi di II Livello

PROGRAMMA EFFETTIVAMENTE SVOLTO (MATERIA: DISCIPLINE TURISTICHE E AZIENDALI)

Anno scolastico: 2025/2026 Classe: 4 Sezione: BT Indirizzo: Turismo

Prof. GIOVANNI FORTINO

Contenuti:

Modulo didattico A - Le agenzie di viaggio

1. L'attività delle agenzie di viaggio
2. Il voucher
3. I rapporti tra ADV intermediaria e impresa alberghiera
4. I rapporti tra ADV intermediaria e tour operator
5. I rapporti tra ADV intermediaria e clienti
6. I rapporti tra ADV tour organizer e fornitori
7. I rapporti tra ADV tour organizer e clienti

Modulo didattico B - La contabilità delle agenzie di viaggio

1. La contabilità IVA delle agenzie di viaggio
2. Le scritture di gestione delle agenzie di viaggio
3. Le scritture di assestamento delle agenzie di viaggio

Modulo didattico C - Il bilancio delle imprese turistiche

1. Il bilancio d'esercizio
2. L'analisi di bilancio
3. Gli indici dell'analisi patrimoniale, finanziaria ed economica

Modulo didattico D - La comunicazione e il marketing

1. La comunicazione d'impresa
2. La comunicazione socio-ambientale
3. La comunicazione di marketing
4. Il marketing operativo
5. Il marketing digitale
6. Il marketing relazionale

Roma, 05/06/2026

Il Docente

Prof. Giovanni Fortino